

Regulamin sklepu internetowego Sklep internetowy WORLD HEALTHY LIVING FOUNDATION

określający m.in. zasady zawierania umów sprzedaży poprzez Sklep, zawierający najważniejsze informacje o Sprzedawcy, Sklepie oraz o prawach Konsumenta

SPIS TREŚCI

§ 1 Definicje

§ 2 Kontakt ze Sprzedawcą

§ 3 Wymogi techniczne

§ 4 Zakupy w Sklepie

§ 5 Płatności

§ 6 Realizacja zamówienia

§ 7 Prawo odstąpienia od umowy

§ 8 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

§ 9 Reklamacje

§ 10 Dane osobowe

§ 11 Zastrzeżenia

§ 12 Postanowienia dotyczące Kupujących niebędących Konsumentami/ Indywidualnym przedsiębiorcą

Załącznik nr 1: Wzór formularza odstąpienia od umowy

§ 1 DEFINICJE

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

Konsument – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Indywidualny przedsiębiorca- Kupujący będący osobą fizyczną zawierający umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niego charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Kupujący – każdy podmiot kupujący w Sklepie.

Towary - produkty dostępne na Sklepie, które mogą zostać nabyte w Sklepie przez Kupującego w drodze umowy sprzedaży.

Regulamin – niniejszy regulamin.

Sklep – sklep internetowy Sklep internetowy WORLD HEALTHY LIVING FOUNDATION prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem <https://whlf.eu/sklep.d>

Sprzedawca – WORLD HEALTHY LIVING FOUNDATION z siedzibą pod adresem ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez SĄD REJONOWY DLA KRAKOWA ŚRÓDMIEŚCIA W KRAKOWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, pod nr KRS 0000594691, NIP 5130242885, nr REGON 36336443600000.

Treści cyfrowe - dane wytwarzane i dostarczane w formie cyfrowej, takie jak: programy komputerowe, aplikacje, gry, muzyka, nagrania wizualne lub teksty, bez względu na to, czy dostęp do nich osiąga się poprzez pobieranie czy poprzez odbiór danych przesyłanych strumieniowo, na trwałym nośniku czy przy użyciu jakichkolwiek innych środków, przeznaczone do zastosowania we wszelkich urządzeniach elektronicznych jak np. komputery, laptopy, telefony, smartfony, konsole do gier, samochody itp. c

Zamówienie - oświadczenie woli Kupującego, złożone za pośrednictwem Sklepu, zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj, ilość i cenę Towarów.

§ 2 Kontakt ze Sprzedawcą

1. Adres pocztowy: ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice
2. Adres e-mail: biuro@whlf.eu
3. Telefon: +48 883-049-156

§ 3 Wymogi techniczne

1. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebne jest:
 - urządzenie z dostępem do Internetu

- przeglądarka internetowa obsługująca JavaScript oraz pliki cookies.

Dla złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi w ust. 1, niezbędne jest aktywne konto e-mail.

§ 4 Zakupy w Sklepie

1. Ceny towarów widoczne w Sklepie są całkowitymi cenami za towar.
2. Sprzedawca zwraca uwagę, że na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w Sklepie: cena za towar oraz, jeśli w danym przypadku ma to zastosowanie, koszty dostawy towaru.
3. Wybrany do kupienia towar należy dodać do koszyka w Sklepie.
4. Następnie Kupujący wybiera z dostępnych w Sklepie: metod płatności za zamówienie, a także podaje dane niezbędne do zrealizowania złożonego zamówienia.
5. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i zaakceptowania Regulaminu przez Kupującego.
6. Złożenie zamówienia jest tożsame z zawarciem umowy sprzedaży pomiędzy Kupującym a Sprzedawcą.
7. Sprzedawca przekazuje Konsumentowi/Indywidualnemu przedsiębiorcy potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia towaru.
- 8.

§ 5 Płatności

1. Za złożone zamówienie można zapłacić, w zależności od wyboru Kupującego:

1. Zwykłym przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy.
2. Za pomocą karty płatniczej:

- Visa
- Visa Electron
- MasterCard
- MasterCard Electronic
- Maestro

Za pośrednictwem platformy płatniczej:

- PayU
- Blik

W przypadku wybrania przez Kupującego płatności z góry, za zamówienie należy zapłacić w terminie 1 Dnia roboczego od złożenia zamówienia. Sprzedawca informuje, że w przypadku niektórych metod płatności, ze względu na ich specyfikę, opłacenie zamówienia tą metodą jest możliwe wyłącznie bezpośrednio po złożeniu zamówienia. Kupujący dokonując zakupów w Sklepie akceptuje stosowanie faktur elektronicznych przez Sprzedawcę. Kupujący ma prawo wycofać swoją akceptację.

§ 6 Realizacja zamówienia

1. Sprzedawca jest obowiązany do dostarczenia towaru bez wad.
2. Termin realizacji zamówienia wskazany jest w Sklepie.
3. W przypadku, gdy Kupujący wybrał płatność z góry za zamówienie, Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia po jego opłaceniu.
4. W sytuacji, gdy w ramach jednego zamówienia Kupujący zakupił towary o różnym terminie realizacji, zamówienie zostanie zrealizowane w terminie właściwym dla towaru o najdłuższym terminie.
5. Towary zakupione w Sklepie dostarczane są w zależności od tego jaką metodę dostawy wybrał Kupujący:
 1. Drogą elektroniczną – w przypadku treści cyfrowych

§ 7 Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument/Indywidualny przedsiębiorca ma prawo odstąpić od umowy zawartej ze Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu, z zastrzeżeniem § 8 Regulaminu, w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny i bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów innych niż przewidziane przez przepisy prawa, co stanowi ustawowe prawo odstąpienia.
2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
 1. w którym Konsument/Indywidualny przedsiębiorca wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta/ Indywidualnego przedsiębiorcę weszła w posiadanie tego towaru.
 2. w przypadku Umowy, która obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, od objęcia w posiadanie ostatniej partii lub części zamówienia (wejście w posiadanie ostatniej z rzeczy) lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta/ Indywidualnego przedsiębiorcę, weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno.
 3. zawarcia umowy - w przypadku umowy o dostarczenie treści cyfrowych.
3. Aby Konsument/Indywidualny przedsiębiorca mógł skorzystać z prawa odstąpienia od umowy musi poinformować Sprzedawcę, korzystając z danych podanych w § 2 Regulaminu, o swojej decyzji o odstąpieniu od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub informacja przekazana pocztą elektroniczną).
4. Konsument/ Indywidualny przedsiębiorca może skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy umieszczonego na końcu Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
5. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy wystarczy, że Konsument/Indywidualny przedsiębiorca wyśle informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

SKUTKI ODSTĄPIENIA OD UMOWY

6. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi/Indywidualnemu przedsiębiorcy wszystkie otrzymane od niego płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcę sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o decyzji Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcę o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy.
7. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcę użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument/Indywidualny przedsiębiorca zgodzi się na inne rozwiązanie, w każdym przypadku Konsument/Indywidualny przedsiębiorca nie poniesie żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
8. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
9. Sprzedawca prosi o zwracanie towaru na adres: ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym Konsument/ Indywidualny przedsiębiorca poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od umowy sprzedaży. Termin jest zachowany, jeżeli Konsument/Indywidualny przedsiębiorca odeśle towar przed upływem terminu 14 dni.
10. Konsument/Indywidualny przedsiębiorca ponosi bezpośrednie koszty zwrotu towaru.

11. Konsument/Indywidualny przedsiębiorca odpowiada tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
12. Jeśli towar ze względu na swój charakter nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą Konsument/Indywidualny przedsiębiorca również będzie musiał ponieść bezpośrednie koszty zwrotu towarów. O szacowanej wysokości tych kosztów Konsument/Indywidualny przedsiębiorca zostanie poinformowany przez Sprzedawcę w opisie towaru w Sklepie lub podczas składania zamówienia.
13. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcę kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.

§ 8 Wyjątki od prawa odstąpienia od umowy

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi/ Indywidualnemu przedsiębiorcy w odniesieniu do umowy:
 1. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 2. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia;
 3. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 4. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 5. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 6. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę;
 7. w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 8. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, za które Konsument/Indywidualny przedsiębiorca jest zobowiązany do zapłaty ceny jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez przedsiębiorcę o utracie prawa odstąpienia od umowy;
 9. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta/Indywidualnego Przedsiębiorcy, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo odstąpienia od umowy i przyjął to do wiadomości.

§ 9 Reklamacje

1. Jeżeli sprzedany Towar jest niezgodny z Umową Sprzedawca ponosi odpowiedzialności wobec Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy i rozpoznaje reklamacje z tego tytułu na podstawie

przepisów Ustawy o Prawach Konsumenta dotyczących niezgodności towaru z umową (art. 43 a i następne Ustawy o Prawach Konsumenta).

2. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową, istniejącą w chwili jego dostarczenia i ujawnioną w ciągu 2 lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Na podstawie przepisów Ustawy o prawach konsumenta, Konsument/Indywidualny przedsiębiorca może w każdym przypadku żądać: wymiany Produktu lub naprawy Produktu. Jeżeli doprowadzenie Produktu do zgodności z Umową w sposób wybrany przez Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcę jest niemożliwy albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, Sprzedawca może: wymienić Produkt gdy Konsument /Indywidualny przedsiębiorca żądał naprawy lub naprawić Produkt gdy Konsument/Indywidualny przedsiębiorca żądał wymiany.
3. W przypadku wystąpienia wady towaru Kupujący ma możliwość reklamowania wadliwego towaru na podstawie gwarancji, o ile gwarancja została udzielona.
4. Reklamacje należy składać na adres pocztowy lub elektroniczny wskazany w § 2 Regulaminu.
5. Jeśli okaże się, że dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie reklamowanego towaru do Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany do dostarczenia tego towaru, w przypadku Konsumenta/Indywidualny przedsiębiorca na koszt Sprzedawcy, na adres ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice
6. Jeśli na towar została udzielona dodatkowo gwarancja, informacja o niej, a także o jej warunkach, jest dostępna w opisie produktu w Sklepie.
7. Reklamacje dotyczące działania Sklepu należy kierować na adres e-mail wskazany w § 2 Regulaminu.
8. Rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę nastąpi w terminie do 14 dni roboczych od daty jej otrzymania, a gdyby to nie było możliwe, zobowiązuje się do poinformowania Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcę, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. z podaniem przyczyny późniejszego jej rozpatrzenia.
9. Odpowiedź na reklamację wysyłana jest na adres e-mail Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy, wskazany w trakcie dokonywania Zamówienia. W uzasadnionych przypadkach Sprzedawca może wysłać odpowiedź w inny sposób wskazany przez składającego reklamacje Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy.
10. W przypadku stwierdzenia niezgodności Towaru z Umową , Konsument/Indywidualny przedsiębiorca może złożyć oświadczenie o: obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy w sytuacji, gdy:
 - a.) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2 Ustawy o prawach konsumenta;
 - b.) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6 Ustawy o prawach konsumenta;
 - c.) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, pomimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
 - d.) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d Ustawy o prawach konsumenta;
 - e.) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy.
11. W przypadku towaru podlegającego naprawie lub wymianie Konsument/Indywidualny Przedsiębiorca / Indywidualny przedsiębiorca powinien udostępnić ten towar Sprzedawcy. Sprzedawca odbiera od Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcę towar na swój koszt.

12. Konsument/Indywidualny przedsiębiorca nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.
13. W razie odstąpienia od umowy, o którym mowa jest powyżej Konsument/Indywidualny przedsiębiorca niezwłocznie zwraca towar Sprzedawcy, a Sprzedawca zwraca Konsumentowi/ Indywidualnemu przedsiębiorcy cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.
14. Sprzedawca zwraca Konsumentowi/ Indywidualnemu przedsiębiorcy kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania

Treści cyfrowe

15. W przypadku niewłaściwej realizacji przez Sprzedawcę umowy o dostarczenie Treści cyfrowych, Konsument/Indywidualny przedsiębiorca ma możliwość skorzystania z uprawnień uregulowanych w rozdziale 5b Ustawy o prawach konsumenta.
16. Jeżeli Sprzedawca nie dostarczył Treści cyfrowych, Konsument/Indywidualny przedsiębiorca może wezwać go do ich dostarczenia. Jeżeli mimo to Sprzedawca nie dostarczy Treści cyfrowych niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument/indywidualny przedsiębiorca może od umowy odstąpić.
17. Konsument/Indywidualny przedsiębiorca może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia Treści cyfrowych, jeżeli z oświadczenia Sprzedawcy lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy on Treści cyfrowych lub Konsument / Indywidualny przedsiębiorca i Sprzedawca uzgodnili, lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Treści cyfrowych miał istotne znaczenie dla Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy, a Sprzedawca nie dostarczył ich w tym terminie.
18. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Treści cyfrowych z umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawniły się w ciągu 2 lat od tej chwili. Jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z umową, Konsument/indywidualny przedsiębiorca może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową. Dodatkowo, jeżeli Treści cyfrowe są niezgodne z umową, Konsument/Indywidualny przedsiębiorca może złożyć oświadczenie o: obniżeniu ceny lub odstąpieniu od umowy, pod warunkiem, że:
 - a.) doprowadzenie do zgodności Treści cyfrowych z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów stosownie do art. 43m ust. 2 i 3 Ustawy o prawach konsumenta; lub
 - b.) gdy Sprzedawca nie doprowadził Treści cyfrowych do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta /Indywidualnego przedsiębiorcy, uwzględniając ich charakter oraz cel w jakim są wykorzystywane,
 - c.) brak zgodności Treści cyfrowych z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Treści cyfrowe do zgodności z umową,
 - d.) brak zgodności Treści cyfrowych z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego w art. 43m Ustawy o prawach konsumenta,
 - e.) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Treści cyfrowych do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy.
19. Konsument /Indywidualny przedsiębiorca nie może odstąpić od umowy na podstawie pkt 18 powyżej, jeżeli Treści cyfrowe są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności Treści cyfrowych z umową jest nieistotny.

20. Sprzedawca ma obowiązek dokonać zwrotu Konsumentowi/Indywidualnemu przedsiębiorcy należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy ceny, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.

21. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument/Indywidualny przedsiębiorca, chyba że Konsument/Indywidualny przedsiębiorca wyraźnie zgodził się na inny sposób.

22. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Konsumentowi/indywidualnemu przedsiębiorcy w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcę rezultatu, Konsument/Indywidualny przedsiębiorca może skorzystać m.in. z:

1. mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595;
2. pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596;
3. bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów;
4. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home.howitworks>.
5. Pomocy Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumenta.

§ 10 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie Polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „**RODO**”.
2. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:
 - umowa sprzedaży lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO),
 - ciążący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz
 - prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy sprzedaży. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie umowy sprzedaży w Sklepie. Dane Kupującego podane w związku z zakupami w Sklepie będą przetwarzane do momentu, w którym:

- przestanie obowiązywać umowa sprzedaży zawarta między Kupującym a Sprzedawcą;
- na Sprzedawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Kupującego;
- ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub Sprzedawcę, związanych z umową sprzedaży zawartą przez Sklep;
- zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Sprzedawcy

– w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej.

1. Kupującemu przysługuje prawo żądania:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - ich sprostowania,
 - usunięcia,
 - ograniczenia przetwarzania,
 - przeniesienia danych do innego administratoraa także prawo:
 - wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora).

W celu realizacji swoich praw, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu danych z § 2 Regulaminu. W przypadku gdy Kupujący uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kupujący może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 11 Zastrzeżenia

1. Zakazane jest dostarczanie przez Kupującego treści o charakterze bezprawnym.
2. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę sprzedaży i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.
3. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta/Indywidualnego przedsiębiorcy wynikających z przepisów prawa.
4. Postanowienia dotyczące towarów i umowy sprzedaży stosuje się odpowiednio do treści cyfrowych i umowy o dostarczanie treści cyfrowych, o ile Regulamin nie określa tych kwestii odrębnie.

§ 12 Postanowienia dotyczące Kupujących niebędących Konsumentami

1. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje podmiotowi innemu niż Konsument/Indywidualny przedsiębiorca.
2. Wszelka odpowiedzialność Sprzedawcy w stosunku do Kupującego niebędącego Konsumentem/Indywidualnym przedsiębiorcą, w granicach prawem dopuszczonych, jest wyłączona.
3. W przypadku ewentualnego sporu z Kupującym niebędącym Konsumentem/Indywidualnym przedsiębiorcą sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.

12 Informacje dodatkowe

1. Kiedy kupujesz ten produkt, otrzymujesz cyfrową grafikę przeznaczoną do samodzielnego drukowania. Możesz ją wydrukować zarówno w domu, jak i w profesjonalnym punkcie drukarskim, w zależności od twoich preferencji.
2. Plik zostanie wysłany na Twojego e-maila po dokonaniu zapłaty za produkt (z wyjątkiem zwykłego przelewu, gdzie plik wysyłany jest po zaksięgowaniu płatności).
3. Pliki możesz wydrukować dowolną ilość razy, ale tylko do własnego użytku.
4. Plików nie można edytować, udostępniać oraz rozpowszechniać ze względu na prawa autorskie.
5. Kolory wydruku mogą się różnić ze względu na różnice ustawienia monitora i drukarki.
6. Ze względu na cyfrowy format, plik nie podlega zwrotom.
7. Twój link jest aktywny 3 dni od daty otrzymania produktu cyfrowego. Dlatego prosimy pobrać swój plik w wyznaczonym czasie, aby móc korzystać bez ograniczeń.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Poniżej znajduje się wzór formularza odstąpienia od umowy, z którego Konsument/Indywidualny przedsiębiorca może, ale nie musi skorzystać:

WZÓR FORMULARZA ODSZKADNIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

WORLD HEALTHY LIVING FOUNDATION

ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice

adres e-mail: biuro@whlf.eu

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) / o świadczenie następującej usługi(*) / o dostarczanie treści cyfrowych w postaci(*):

.....
.....

.....
.....

.....
.....

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)

- Imię i nazwisko Konsumenta (-ów) / Indywidualnego przedsiębiorcy:

.....

- Adres Konsumenta/ Indywidualnego przedsiębiorcy (-ów):

.....

.....

.....
Podpis Konsumenta/ Indywidualnego przedsiębiorcy
(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

§ 1 Definicje

Konsument – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

Newsletter – nieodpłatnie świadczona drogą elektroniczną usługa, dzięki której Usługobiorca może otrzymywać od Usługodawcy drogą elektroniczną uprzednio zamówione wiadomości dotyczące Sklepu, w tym informacje o ofertach, promocjach oraz nowościach w Sklepie.

Sklep – sklep internetowy Sklep internetowy WORLD HEALTHY LIVING FOUNDATION prowadzony przez Usługodawcę pod adresem: <https://whlf.eu/sklep>

Usługodawca - WORLD HEALTHY LIVING FOUNDATION z siedzibą pod adresem ul. Topolowa 22, 32-082 Więckowice, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego - rejestru przedsiębiorców przez SĄD REJONOWY DLA KRAKOWA ŚRÓDMIEŚCIA W KRAKOWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, pod nr KRS 0000594691, NIP 5130242885, nr REGON 36336443600000.

Usługobiorca - każdy podmiot korzystający z usługi Newsletter.

§ 2 Newsletter

1. Usługobiorca może dobrowolnie skorzystać z usługi Newsletter.
2. Dla skorzystania z usługi Newsletter niezbędne jest urządzenie z przeglądarką internetową w najnowszej wersji, obsługującą JavaScript oraz pliki cookies, z dostępem do sieci Internet oraz aktywne konto e-mail.
3. Wiadomości e-mail wysyłane w ramach tej usługi wysyłane będą na adres e-mail podany przez Usługobiorcę w momencie zapisywania się do Newslettera.
4. Usługobiorca, w celu zawarcia umowy i zapisania się do usługi Newsletter, w pierwszym kroku podaje w przeznaczonym do tego miejscu w Sklepie swój adres e-mail, na który chce otrzymywać wiadomości przesyłane w ramach Newslettera. W momencie zapisu na Newsletter zostaje zawarta umowa o świadczenie usługi, a Usługodawca rozpocznie jej świadczenie na rzecz Usługobiorcy – z zastrzeżeniem ust. 5.
5. W celu właściwej realizacji usługi Newslettera, Usługobiorca jest obowiązany podać swój prawidłowy adres e-mail.
6. W wiadomościach wysyłanych w ramach Newslettera będzie znajdować się informacja o możliwości wypisania się z niego, a także link do wypisania się.
7. Usługobiorca może wypisać się z Newslettera, bez podawania przyczyny i ponoszenia jakichkolwiek kosztów, w każdym momencie, korzystając z opcji, o której mowa w ust. 6 lub wysyłając wiadomość na adres e-mail Usługodawcy: biuro@whlf.eu.
8. Skorzystanie przez Usługobiorcę z linka do wypisania się z Newslettera lub wysłanie wiadomości z żądaniem wypisania z Newslettera będzie skutkowało niezwłocznym rozwiązaniem umowy w zakresie świadczenia tej usługi.

§ 3 Reklamacje

1. Zgłoszenia reklamacyjne dotyczące Newslettera należy zgłaszać Usługodawcy na adres e-mail: biuro@whlf.eu.
2. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji w terminie 14 dni od otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.

POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

3. W przypadku gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie rezultatu oczekiwanego przez Usługobiorcę będącego Konsumentem/Indywidualnym przedsiębiorcą, Konsument/ Indywidualny przedsiębiorca może skorzystać m.in. z:
 1. mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595;
 2. pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596;
 3. bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów;
 4. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/?event=main.home.howitworks>.

§ 4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Usługobiorcę w związku z zapisem na Newsletter jest Usługodawca. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Usługodawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych, znajdują się w dostępnej w Sklepie Polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „**RODO**”.
2. Celem przetwarzania danych Usługobiorcy jest wysyłka Newslettera. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest umowa o świadczenie usługi lub działania podejmowane na żądanie Usługobiorcy, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), a także prawnie uzasadniony interes Usługodawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Podanie danych przez Usługobiorcę jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do świadczenia usługi Newslettera. Niepodanie danych oznacza, że Usługodawca nie będzie mógł świadczyć tej usługi.
4. Dane Usługobiorcy będą przetwarzane do momentu, w którym:
 1. Usługobiorca wypisze się z Newslettera;
 2. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Usługobiorcę lub Usługodawcę, związanych z Newsletterem;
 3. zostanie przyjęty sprzeciw Usługobiorcy wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Usługodawcy

– w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej.

1. Usługobiorcy przysługuje prawo żądania:
 1. dostępu do swoich danych osobowych,
 2. ich sprostowania,
 3. usunięcia,
 4. ograniczenia przetwarzania,

5. przeniesienia danych do innego administratora a także prawo:
6. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Usługobiorcy – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora).
2. W celu realizacji swoich praw, Usługobiorca powinien skontaktować się z Usługodawcą.
3. W przypadku gdy Usługobiorca uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Usługobiorca może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 5 Postanowienia końcowe

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu tylko z ważnych przyczyn. Jako ważną przyczynę rozumie się konieczność zmiany regulaminu spowodowaną modernizacją usługi Newsletter lub zmianą przepisów prawa, mającą wpływ na świadczenie usługi przez Usługodawcę.
2. Informacja o planowanej zmianie regulaminu zostanie wysłana na adres e-mail Usługobiorcy podany w momencie zapisywania się do Newslettera co najmniej na 7 dni przed wprowadzeniem zmian w życie.
3. W przypadku gdy Usługobiorca nie sprzeciwi się planowanym zmianom do chwili wejścia ich w życie, przyjmuje się, że akceptuje je.
4. W przypadku braku akceptacji dla planowanych zmian, Usługobiorca powinien wysłać informację o tym na adres e-mail Usługodawcy: biuro@whlf.eu, co będzie skutkować rozwiązaniem umowy o świadczenie usługi z chwilą wejścia w życie planowanych zmian.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Usługobiorcę treści o charakterze bezprawnym.
6. W przypadku Usługobiorcy niebędącego Konsumentem/ Indywidualnym przedsiębiorcą sądem właściwym będzie sąd właściwy dla siedziby Usługodawcy.